

运动手环手表品牌报告

运动手环或手表，将无形的运动输出转换成了有形的数据，它提示你走了多少步，消耗的卡路里数，还能记录你的睡眠质量。在众多运动手环品牌和产品中，哪些产品能最大程度满足不同消费者的需求呢？

基于美国第三方产品测评机构消费者报告（Consumer Reports）数据分析发现在其测评的 23 款运动手环手表产品中，有 8 款佳明产品，5 款 Fitbit 产品，2 款 Misfit 和 Nokia 等。在对其各项产品分数进行加权计算和分析评估后，美国人眼中的运动追踪器品牌排名如下：

排名	品牌	推荐指数	便捷性	交互程度	连接快	准确度	适应能力	多样化
1	Fitbit 	★★★★★	4.9	4.9	4.9	4.9	4.8	4.9
2	佳明 	★★★★★	4.8	4.9	4.9	4.9	4.9	4.8
3	华为 	★★★★★	4.7	4.8	4.9	4.8	4.7	4.7
4	Misfit 	★★★★	4.5	4.6	4.6	4.5	4.5	4.6
5	诺基亚 	★★★★	4.4	4.3	4.5	4.5	4.5	4.5
6	TomTom 	★★★★	4.2	4.6	4.3	4.5	4.5	4.6
7	三星 	★★★	4.3	4.6	4.1	4.4	4.4	4.5
8	安德玛 	★★★	4.3	4.4	4.5	4.4	4.3	4.4
9	Polar 	★★★	4.3	4.5	4.2	4.3	4.1	4.5
10	Moov 	★★★	4.3	4.2	4.3	4.2	4.1	4.3

表 1:消费者报告运动追踪品牌排名 数据来源：消费者报告

著名品牌 Fitbit 成为美国最受欢迎的运动手环品牌。该品牌成立于 2007 年，在短短的十年就荣窜运动手环之首，在全球多个市场供应产品，其主打的健康乐活理念，圈粉无数。第二受欢迎的品牌是佳明，它长久以来致力于 GPS 产品设计和研发，因此也是全球卫星定位导航系统中的佼佼者。令人感到惊喜的是中国品牌华为跻身前三，2017 年才发布第一款手环的华为品牌目前主打轻巧、防水与 GPS 功能。华为 Fit 手环排在第七位，是中国唯一进入该产品测评榜单前十的一款产品。根据表 2 的相关因素分析华为 Fit 手环－便捷性、交互性、连接性都不错，但在测心率的准确度上有所偏颇，此外，在强光下的系统适应性较弱，多样化功能也较少。另外进入人们眼帘的是 Moov 品牌，是中国人工智能品牌，致力于帮助人们科学提高运动品质。

排名	产品名	类型	屏幕大小 (in)	GPS 追踪	重量 (oz)	触屏	便捷性	交互性	连接性	准确度	适应性	多样化	价格
1	Fitbit Surge 	手表	1.3	有	1.8	有	好	好	偏好	好	好	好	\$210
2	TomTom Spark 3 	手表	1.3	有	1.7	-	好	好	好	好	好	偏好	\$230
3	佳明Forerunner 35 	手表	1.3	有	1.2	-	好	好	好	好	好	偏好	\$200
4	Fitbit Charge 2 	手环	1	-	1.1	有	好	偏好	偏好	好	偏好	偏好	\$100
5	Garmin Vivosmart HR 	手环	1.1	-	1.1	有	好	偏好	偏好	偏好	偏好	偏好	\$150

表 2:消费者报告手环手表排名前五测评 数据来源：消费者报告，分数档分为差，一般，中等，偏好，好

放眼英国市场，Which?网站测评的 80 款运动手环和手表中，只有 4 款中国品牌产品，按照评分排名分别是华为 Band 2 Pro（26 名）、Xiaomi MiBand 2（51 名）、华硕 Vivowatch（58 名）和华为 Fit（68 名）。在前十的产品中，8 款产品都是佳明，可见佳明手环在英国的影响力之大。

排名	品牌	入榜数量	平均得分
1	佳明	24	65.3
2	Fitbit	10	61
3	Misfit	6	53
4	Polar	6	63.2
5	TomTom	5	55.2
6	Nokia	5	59.8
7	Samsung	3	63.7
8	Lidl	2	44

表 3：Which?网站运动追踪品牌排名

数据来源：Which?

综合看，目前打入国际市场上的中国运动手环品牌主要是我们知的华为、小米、华硕；小众中国手环品牌如乐心、荣耀等都尚未在国际市场上建立口碑，总体中国品牌好评率仍落后于佳明、Fitbit 等大品牌。从 2013-2016 全球智能手环品牌出货量看，Fitbit 占据大部分市场份额，小米后来巨上，超越了曾经市场活跃的耐克和 Misfit。

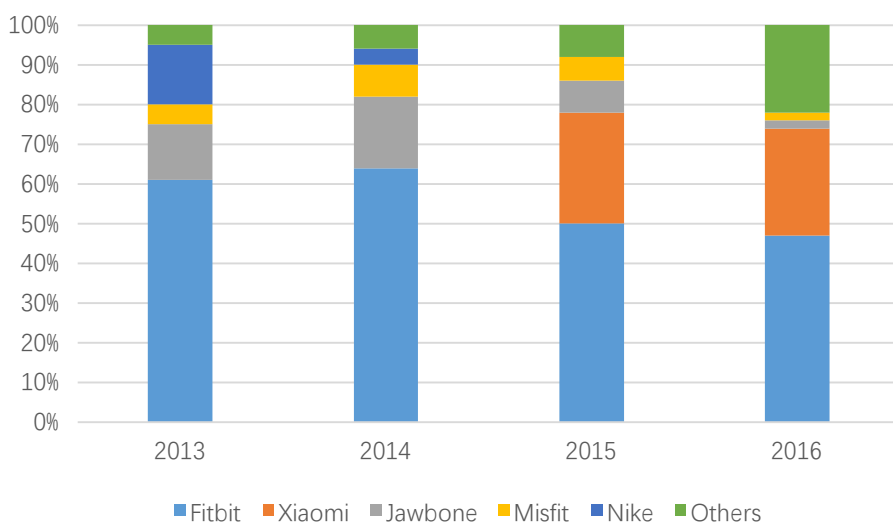


图 1: 2013-2016 全球智能手环品牌出货量比例图

图 1 数据来源：Statista

中国手环品牌优劣势

中国手环品牌在国外已经有一定竞争力。产品性价比高，大多数手环佩戴舒适，价格合适，加上防水功能和叫醒服务，能满足大多数消费者对手环的需求，从制造工艺上看，中国手环精致而耐用。拿华为运动手环举例，它的细节处理丝毫不亚于专业运动手环，其高度耐用的轻量化不锈钢结构框架能够保障上乘的质量，在剧烈运动中也不会有磨损和失灵现象。

同时，中国大部分手环品牌还未完全赢得消费者的好感，Fitbit 和佳明仍然是最受喜爱的两大品牌。合理的营销策略能帮助华为、小米等本身已经比较优秀的国际品牌进一步拓宽海外市场，与 Fitbit 一决高下。此外，品牌创新是引领品牌走向新时尚的关键点之一，在运动手环上，各大品牌可以研发新科技、结合人工智能、改变原始构造以适应新趋势。